



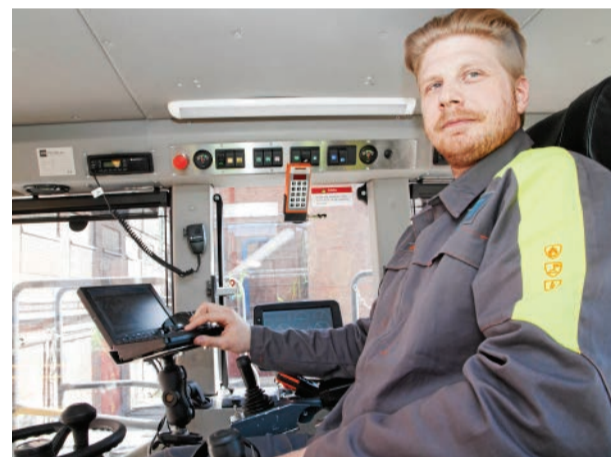
”Förut räckte det med att markeringarna snöade över för att vi skulle ha svårt att hitta rätt”, säger Håkan Östblom.



Ett av många halvfabrikat på Sandviks lager.



Det digitala logistiksystemet håller koll på Sandviks truckar.



Fordonsförare Håkan Östblom har koll på truckens system.

Digital teknik hjälper Sandviks jättetruckar att hitta till rätt plats

SANDVIKEN Förut kunde snö och den mänskliga faktorn ställa till det för truckförarna. Sedan Sandvik digitaliserade utomhuslagren har det stora verkstadsföretaget örnkoll på sina produkter.

– Ingen kund vill betala för att vi åker omkring och letar, säger Roland Andersson, logistikchef inom Sandviks affärsområde SMT.

Sandviks totala lageryta motsvarar 800 fotbollsplaner och är Sveriges näst största industriområde efter Torslandaverkens i Göteborg.

– Det sägs att det finns fem mil väg på området, säger Håkan Östblom som kör en av jättetruckarna.

Han har jobbat som fordonsförare på Sandvik i cirka tio år. Under det senaste

året har truckarna utrustats med gps och sensorer som gör att det digitala logistiksystemet kan följa varje transport.

Bristande datakapacitet, svajig uppkoppling och trasel med it-säkerheten har skapat problem under året, men nu tycks de största barnsjukdomarna vara bota-de.

– Förut räckte det med att markeringarna snöade över för att vi skulle ha svårt att hitta rätt. Nu håller systemet reda på allt material, säger Håkan Östblom.

På det stora lagerområdet ligger produkter i olika stadi-er av förädling – allt från stora ståklumpar till rör, stäng-er och andra halvfabrikat.

– Produkterna ska igenom många olika fabriker innan de är klara. Varje dygn genomförs ungefär 800 transporter inne på området,

säger Roland Andersson som är logistikchef på Sandviks affärsområde SMT.

I den ständiga jakten på ökad effektivitet har bristerna i det manuella systemet blivit allt mer uppenbara under de senaste åren.

För att navigera rätt bland de 120 uppställningsplatserna som kan vara mellan 100 och 300 meter långa hade truckförarna skyltar och manuella märkningar på själva materialet till sin hjälp.

Förutom problemet med snö kunde det inträffa att produkter placerades på fel ställe. Företagets sakletare fick då göra sitt bästa för att hitta rätt på grejerna.

Med det digitaliserade systemet är risken för misstag på grund av den mänskliga faktorn minimal.

– På varje truck sitter en gps och hydrauliken är för-sedd med sensorer som gör att systemet kan hålla reda

”Produkterna ska igenom många olika fabriker innan de är klara. Varje dygn genomförs ungefär 800 transporter inne på området.”

Roland Andersson

på en enskild truck och känna när den lastar eller lossar. Materialet loggas med en meters felmarginal, säger Roland Andersson.

Effektivare transporter innebär också mindre avgaser och lägre bränslekostnader. Andra bonusfördelar är att det har blivit lättare för nyanställda fordonsförare att hitta rätt och att potthål i

vägssystemet kan kartläggas och lagas på ett enklare sätt.

Men vägen fram till lösningen på Sandviks problem var långt ifrån spikrak.

– Vi hörde oss för bland flera stora it-företag, men de kunde antingen leverera hårdvaran eller mjukvaran, inte både ock, säger Roland Andersson.

Tack vare regionens så kallade gis-kluster som föreningen Future Position X har byggt upp under en tio-årsperiod kom Sandvik i kontakt med det lilla Gävle-företaget Invotech.

– Vi hade ett eget positioneringssystem för räddningsfordon som vi kunde vidareutveckla för att möta Sandviks behov. Det blev väldigt lyckosamt, nu har vi styrt om skutan helt och är inriktade på industrin, säger Therese Öhman, operativ chef på Invotech.

Stålföretaget Ovako i Hofors är näst på tur att digitalisera sitt lager. Enligt Therese Öhman har logistiksystemet en potential att användas även för transporter utanför industriområden.

– I dag vet man inte vad som händer med produkterna när de har lämnat grindarna. Med gps-tekniken kan man följa transporten på sjön och längs vägar och få bättre koll på leveranserna fram till kund, säger Therese Öhman.

Invotech grundades 2004 och har i dag sju anställda. Therese Öhman ser ljuset på framtiden.

– Vi går mot en helt ny marknad. Inom två år tror jag att vi har 20 anställda, säger hon.



Text & Foto
Erik Wikström
026-15 96 29
erik.wikstrom@mittmedia.se